

2020年4月30日

第1661期

农历庚子年四月初八 星期四

## 今日柯城



柯城发布



运动柯城 APP

衢州市柯城区融媒体中心编印

今日四版

采编热线：3049743

畅通柯城北部片区交通网 形成旅游环线

G351 至大荫山、翁梅至蒲塘  
通景公路正式通车

通景公路通车仪式 (许军 摄)

本报讯 (记者 陈蓉蓉 严嘉慧) 春暖花开日, 通车腾飞时。4月29日上午, G351至大荫山、翁梅至蒲塘通景公路通车仪式举行。通景公路通车后, 将进一步畅通北部片区交通网, 也意味着如明珠般散落在柯城北部片区的中国运动汽车城、飞鸿神网谷、奥陶纪等乡村旅游精品项目得以串点成线, 形成旅游环线, 有力推进运动产业集聚, 为城乡一体化发展按下“快进键”。

副市长、区委书记徐利水

宣布通车, 区委副书记、区长蒋国强致辞, 区领导徐登富、徐连土、邱雪萍、吴伟红参加。

G351国道至大荫山段公路项目主线、连接线共长7.998km, 全路段按四级公路标准设计。翁梅至蒲塘公路项目全长7.858km, 路面宽度6米, 双向两车道。

蒋国强代表区委、区政府向通景公路的建成通车表示热烈祝贺。他说, 这是一条民生幸福路, 贯通石梁、九华、万田3个乡镇12个村, 将有效打通石

梁和万田的断头路、梗塞路, 方便周边群众出行; 这是一条产业致富路, 串联了沿线乡村休闲、农业观光和运动旅游等特色产业带, 有利于推动产业融合发展, 打响“运动柯城”品牌; 这是一条美丽景观路, 沿路而行可纵览柯城北片风光秀丽的景区。希望全区上下以通景公路通车为新起点, 紧抓当前建设交通强省的大好时机, 以更加饱满的热情、更加扎实的作风, 加快重大基础设施建设, 力争谋划更多的交通项目, 为“四个区”建设再立新功、再创辉煌。

“今天, 我们终于‘圆梦’了!” 九华乡上清村村民吴催兴激动相告, 过去, 由于道路基础条件差、公路数量不足, 交通不便成了制约山区村庄发展和村民出行的一个“瓶颈”。现在, 一条整洁、舒适的柏油大路已成为镶嵌在九华乡青山绿水间的一道亮丽风景线, 相信它一定会成为强乡富民的“黄金带”。

仪式后, 现场嘉宾一同乘车巡视通景公路。

(更多精彩图片详见4版)

## 区委农村工作会议召开

本报讯 (记者 楼郁馨) 4月29日下午, 区委召开农村工作会议, 贯彻落实中央、省委和市委农村工作会议精神, 总结2019年全区乡村振兴工作成效, 研究部署2020年柯城区“三农”补短板决胜全面小康工作任务。区领导许存真、李剑峰出席。

会议指出, 2019年, 在区委区政府的坚强领导下, 全区上下聚焦“三农”工作, 扎实苦干、锐意进取, 农村环境整治成效显著, “衢州有礼”诗画风光带建设步伐稳健, 农业产业高质量发展、扶贫开发成绩突出, 农村民生稳步改善, 乡村风尚更加文明, 整体工作稳中有进、稳中向好、亮点纷呈, 成绩喜人。今年是全面建成小康社会的收官之年, 做好“三农”工作事关全局、意义重大, 全区上下要坚定信心、扛起担当、全力冲刺, 为新时期“三农”工作的窗口实践添砖加瓦。

会议强调, 要坚持把脱贫攻坚作为头等大事, 确保高水平全面小康路上一个不少、一户不落。强化底线思维, 持续

巩固“两不愁三保障”成果, 精准施策、主动作为, 千方百计促进低收入农户收入增长。要坚持把环境整治作为重要抓手, 拆改并举重塑农村环境面貌。全力做好农房整治“后半篇”文章, 深入开展“衢州有礼”诗画风光带建设, 统筹推进新时代美丽乡村建设。要坚持把产业转型作为核心任务, 大力推动乡村产业全方位升级、高质量发展。打造效益农业、品牌农业、绿色农业, 推动生产标准化、管理智慧化、营销数字化, 发展运动经济、旅游经济、民宿经济。要坚持把基层提升作为基础所在, 为如期高水平全面建成小康社会提供坚强保障。带好涉农三支队伍, 不断做实做细“三联工程”, 深化“三治融合”的乡村治理体系, 全力提升乡村治理水平。要坚持把组织保障作为关键环节, 加快形成合力兴农、强农、富农的工作格局。从组织领导、作风转变、督查考核上下功夫, 以“三个年”活动为重要抓手, 谱写柯城“三农”高质量发展新篇章。

一晚销售2万多元, 年后营业额约50万元  
村播为柯城“多肉”插上“腾飞”的翅膀

本报讯 (记者 方心怡) “今天直播间换了个符合我们气质的背景, 怎么样? 高大上吧!” “绿露太好看了吧, 晶莹剔透, 要的扣12。”……4月29日晚8点, 在万田乡上蒋村“倾城园艺”多肉大棚内, 网红“多肉主播”徐晓华正在和抖音直播间的网友们“拉家常”。略带“李佳琦”式口吻的卖货方式, 不仅让村播更生动, 也拉近了他与网友之间的距离。

今年受疫情影响, 线下实体经济受挫, 徐晓华经营的多肉基地也遭遇重创。没有了线下的收入来源, 有着直播经验和粉丝基础的徐晓华, 索性专心做起了线上村播生意。

“以前线下销售少的时候一天可能就一两百元营业额, 但这段时间, 我们直播累计观看人数达2万多名, 同时在线人数最高达500多名, 一个晚上销售额最多达到了2万多元。年后到现在, 线上营业额共有50万元左右。”徐晓华告诉记者, 过年期间, 他在淘宝直播和抖音直播两头兼顾, 从晚上7点30分一直播到凌晨12点, 但直播效果并不理想。“有时一场下来可能也就十几、二十几个人在看, 于是, 我就在思考是不是方法和平台的选择上存在问题。”

如何吸引更多的网友不

从直播间“划”走? 参加完区政府专门组织的村播培训后, 徐晓华慢慢摸索出了有实效的卖货办法: 选品时倾向于造型新奇的多肉, 更吸睛也更好卖; 直播开始先通过秒杀吸引流量, 再通过一物一拍、组合拍、框拍和小游戏送礼等刺激消费……凭借有趣的村播卖货方式, 许多网友成了徐晓华直播间的老顾客、回头客, 有的顾客甚至一晚上就能消费好几单。“有些网友说不看我们直播睡不着, 偶尔不播的时候还催着我们播。”徐晓华笑道, 现在一场直播观看人数能稳定在百余人, 营业额也有两三千元。

从传统的线下销售到线上村播卖货, 不仅拓宽了农产品的销售渠道, 实现了促农增收, 更打开了农民的互联网销售思维。“村播把我们的货卖到了全国各地, 也让我们结交了来自五湖四海的朋友。”徐晓华说, 村播是大势所趋, 未来他们不会仅局限于直播销售多肉, 还会结合万田坦上粉干、沟溪德门龙面等柯城特色农产品, 打造一个具有城市文化的农产品公益品牌——“衢小淘”, 在帮助农民带货的同时, 通过开展村播培训, 培养农民的互联网思维, 让衢州农产品插上村播的翅膀, 飞向更远的未来。

## 一幅画的“黄金”蝶变之路

■记者 吴怡婧 通讯员 陈雯

近日, 在沟溪乡余东村, 余东农民画协会会长郑利民和农民画家郑根良正俯身拍摄抗疫农民画长卷, 打算将作品送往浙江省美术家协会审阅。

疫情期间, 余东农民画家在家创作近50幅抗疫相关作品。其中3幅抗疫长卷出自农民画家郑根良和余统德之手。抗疫长卷每幅长3至5米不等, 通过“散点透视法”, 记录了防疫期间发生的封村、复工复产等故事, 画面长而不冗、繁而不乱、严密紧凑。

“今年2月农民画进京展回来后, 余东农民画的名气越来越大。”郑利民说, 省美术家协会一听说他们画了抗疫长卷, 就打算往央媒推荐。

## 传承埋下农民画种子

“我的外公擅长画墙头画, 母亲也非常喜欢画画。”1951年出生的郑根良说, 受外公和母亲的影响, 他打小喜欢画画, 5岁就开始学画。

1973年, 村边的罗汉山松树遭受虫害, 衢州空军进行高空撒药, 场景很是壮观。正在田地上劳作的郑根良画兴大起, 跑回家取出画笔画下这一场景, 并把它送到衢县文化馆。文化馆感受到他的创作热情, 便

在城里开了第一期衢县业余美术创作学习班, 郑根良及好友余统德参加。学习班上, 郑根良等人的学习态度得到老师的认可, 1974年至1976年, 文化馆干脆把学习班开到了余东村, 老师手把手教授, 让他们受益匪浅。

自此, 余东村村民左手扛锄头、右手拿画笔, 以“本土元素+乡土情怀”为创作主线, 开始尝试以画笔描绘乡村生活的历史变迁。

但农民画的发展并非一帆风顺。“2000年, 我家老头子动不动画上一整天, 也不出去干活。他的画也赚不到几块钱, 我就反对, 把他的画笔藏起来。”现已60余岁的余统德妻子余雪莲回忆道, 农民画从自娱自乐到发家致富, 真正的变化还要从2003年开始说起。

## 农民画成增收金名片

2003年, 时任沟溪乡文化员的郑利民来到余东村, 创建了衢州市第一个农民画创作协会, 并开设了余东农民画培训班, 一开班就吸引了50多人参加。如今, 余东农民画协会会员由最初的几十人发展到300余人。

2016年, 郑利民等人与上海、深圳文化企业对接, 开发农

民画点钻画、丝巾、手提包等60余种衍生产品, 并借助义乌文博会、深圳广交会、上海旅交会等平台, 将农民画衍生产品推向海内外。

在郑利民的倡议下, 农民画家们还组建了衢州文旅农民画文化发展有限公司, 负责承接墙绘工作, 先后为常山、江山、衢江等地作墙画。同时, 郑利民等人继续带着农民画赴国内外参展评比, 打响了品牌知名度。2019年, 余东村农民画年产值近千万元, 村集体收入60余万元, 村民人均收入达2.85万元, 农民画骨干年收入10余万元。

“去年, 我的‘一带一路’长卷卖了6000元。”郑根良掰着手指头细数, 去年一年, 画墙画、卖作品, 家里至少多了15万元收入。

余雪莲告诉记者, 看到如今画画带来的经济效益, 她不仅督促老伴画画, 自己也学起了作画, 甚至连女儿和11岁的外孙女也拿起了画笔。

## 开启文旅融合新征程

真正的变化, 源于农民画进京展。

2016年, “梦圆画村”余东农民画展在浙江省图书馆成功举办。为了让农民 (下转2版)